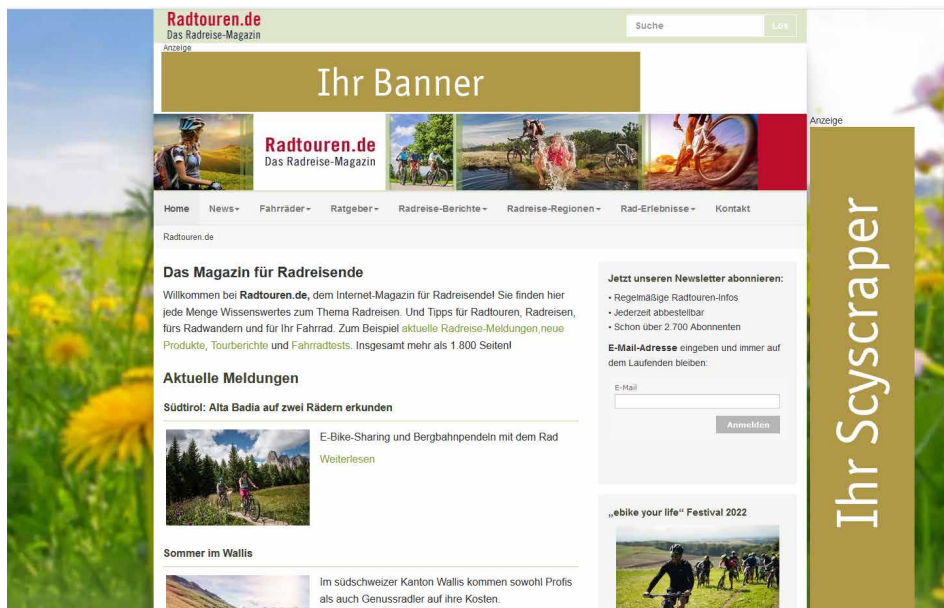


Nützliches und Wissenswertes rund um die Themen Radfahren und Radurlaub

- Reisepraktische Informationen
- Nützliche Reisetipps zu Radreisezielen in aller Welt
- Ausführliche Produkt-Tipps



Darum lohnt sich die Zusammenarbeit mit Radtouren.de

- Sie erreichen unmittelbar und ausschließlich Ihre Zielgruppe
- Sie erweitern Ihre qualifizierten Kontakte
- Sie kooperieren über Themen-Specials und redaktionelle Beiträge
- Sie steigern so die Qualität Ihrer Kommunikation

Wissenswertes auf einen Blick

Der Markt

Der Markt „Fahrrad fahren“ ist beliebt wie nie zuvor. Immer mehr Menschen steigen im Urlaub oder für den Wochenendausflug aufs Rad. Insbesondere Gutverdienende jedweden Alters begeistern sich für diese Art des Reisens.



Die Zielgruppe

Die Leser von Radtouren.de sind aktive Reisende, die ihre Urlaubsdestination per Fahrrad erkunden.

Sie möchten Anregungen, Informationen und Tipps klar, schnell, kompakt und übersichtlich finden. Diesem Informationsbedarf wird Radtouren.de durch zahlreiche Routen-Beschreibungen und nützliche Infos gerecht.

Das Konzept

Ein Schwerpunkt des Radreisemagazins Radtouren.de sind Beiträge zum Thema Radreisen und Ausrüstung. Tourenvorschläge zu deutschen, europäischen und außereuropäischen Zielen bieten Anregungen für das nächste Urlaubsziel.

Neben Tipps zur Reisevorbereitung erfahren die Leser:innen viel Wissenswertes über Radreisen allgemein, Technik und Pannenhilfe. Außerdem werden regelmäßig interessante Produkt-News der Rad- und Ausrüstungsbranche vorgestellt.

So bietet das Magazin auf mehr als 1.800 Seiten eine Fülle von Informationen und Tipps für den Leser, die Freude auf die nächste Radtour machen.



Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Radtouren.de



Radtouren.de
Das Radreise-Magazin



Newsletter

Einmalige Buchung

- Teaser-Text in unserem Newsletter (erscheint 2x pro Woche, Empfänger 2.700 Abonnenten, Tendenz steigend)
- Link zur eigenen Webseite

Preis: 190 Euro

Social Media

Einmalige Buchung

- Text für Social Media
- Posting bei Facebook
- Posting bei Twitter

Preis: 90 Euro

Events

Einmalige Buchung

- Ankündigung im Terminkalender mit Text und 2-3 Bildern
- Veröffentlichung 3 Monate vor Events bis einen Tag nach Event

Preis: 490 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Radtouren.de

Premium

Themen-Special

Preis: ab 1.500 Euro/Monat

Leistungen:

- 5 Artikel
- Teaser auf Homepage
- Button in der rechten Spalte für das Special
- Banner oder Skyscraper, rotierend

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Exklusiv-Partnerschaft

Preis: ab 3.000/Monat

Leistungen (auszugsweise):

- Branchenexklusivität
- Beiträge in News und Newsletter
- verlinktes Logo auf allen Seiten des Magazins
- inkl. aller Leistungen von „Themen-Special“

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Medium

Redaktioneller Beitrag

Preis: einmalig 490 Euro
zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Text, nach journalistischen Kriterien verfasst
- 2 bis 3 Fotos
- Link zur eigenen Site

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Einsteiger-Paket

Preis: einmalig 290 Euro
zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Kurztext (ca. eine halbe Seite DIN A4)
- 1 bis 2 Fotos
- Link zur eigenen Site

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Classic / Displaywerbung

Banner

Format: 468 x 60 Pixel oder 728 x 90 Pixel

Platzierung: oben rotierend über die ganze Site

Preis: 190 Euro/Woche

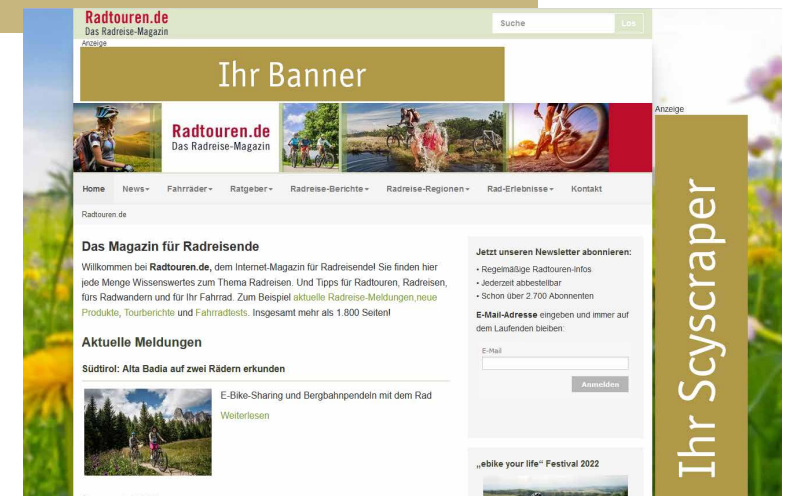
Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel

Platzierung: rechter Rand, rotierend über die ganze Site

Preis: 190 Euro/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Die Fakten

Radtouren.de kommt aus dem Verlag Hayit Medien. Mehr als 40 Jahre Publishing-Erfahrung garantieren die inhaltliche Kompetenz der Website.

Das Webmagazin ist seit 1998 am Markt.

Besucher/Visits

20.000 bis 40.000 monatlich

Seitenaufrufe/PI

25.000 bis 80.000 monatlich

(je nach Jahreszeit)

Ihr Anzeigen-Kontakt

Hayit Medien

Durlacher Str. 23
D-51107 Köln
Tel. 0221 / 99984640
Fax 0221 / 99984624
kontakt@hayit.de
www.hayit.de

Redaktion

Ertay Hayit, Chefredakteur
redaktion@radtouren.de

